

E-SELLER ΤΕΤΑΡΤΟ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ



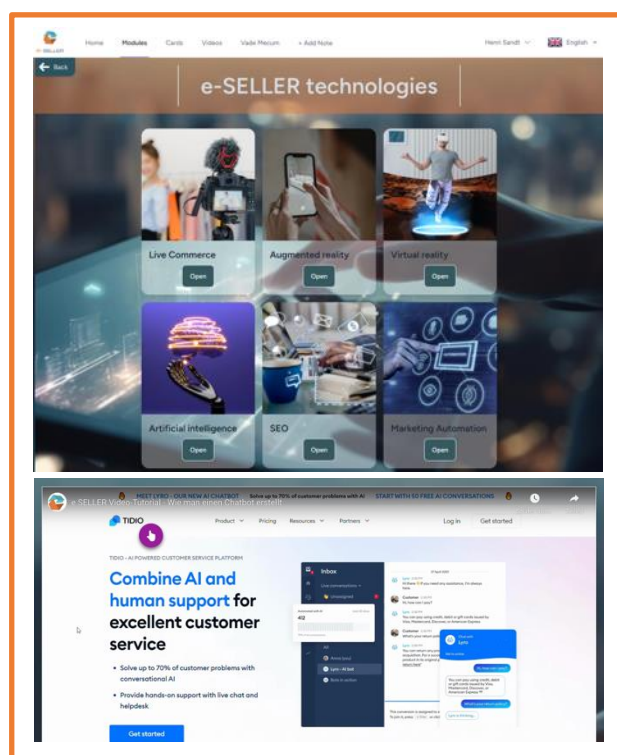
Το πρόγραμμα e-SELLER

Η πρωτοβουλία e-SELLER αποσκοπεί στην προώθηση της διαδικασίας ψηφιοποίησης, ιδίως στον τομέα των πωλήσεων, και στην υποστήριξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων για την προσαρμογή τους στις νέες απαιτήσεις που προκύπτουν κατά τη διάρκεια του ψηφιακού μετασχηματισμού της οικονομίας και των μεταβαλλόμενων συνθηκών εργασίας. Έξι ευρωπαϊκοί οργανισμοί από την Ελλάδα, την Πολωνία και τη Γερμανία αναπτύσσουν από κοινού ένα αποτελεσματικό εκπαιδευτικό πρόγραμμα για το εκπαιδευτικό προσωπικό και τις επιχειρήσεις, το οποίο ενσωματώνει ψηφιακό εκπαιδευτικό περιεχόμενο και είναι ακριβώς προσαρμοσμένο στις ανάγκες και τις προκλήσεις των εργαζομένων βάσει προηγούμενης ανάλυσης.



e-SELLER δημοσιευμένη πλατφόρμα

Οι εταίροι του έργου μετέφεραν τα αποτελέσματά τους και το περιεχόμενο της έκθεσης ηλεκτρονικού λιανικού εμπορίου (ΠΕ2) και του πιλοτικού προγράμματος κατάρτισης (ΠΕ3) σε μια πλατφόρμα ηλεκτρονικής μάθησης προς το τέλος του έργου. Η πλατφόρμα αυτή παρέχει δωρεάν το εκπαιδευτικό περιεχόμενο που αναπτύχθηκε. Αυτό περιλαμβάνει διάφορες εκπαιδευτικές ενότητες σχετικά με τις τεχνολογίες στο ηλεκτρονικό λιανικό εμπόριο καθώς και τις κοινωνικές δεξιότητες, οι οποίες καθίστανται ολοένα και πιο σημαντικές κατά τη διάρκεια του ψηφιακού μετασχηματισμού. Οι επίκτητες γνώσεις μπορούν να δοκιμαστούν και να εμπλουτιστούν με τη χρήση παιχνιδιών. Οι εναλλασσόμενες ηλεκτρονικές κάρτες, οι οποίες περιγράφουν σενάρια που σχετίζονται με το χώρο εργασίας και τις απαιτούμενες κοινωνικές δεξιότητες, δημιουργούν ένα πρακτικό περιβάλλον μάθησης. Οι χρήστες μπορούν να ελέγξουν το ατομικό επίπεδο γνώσεων τους με εργασίες αυτοαξιολόγησης. Τα διαδραστικά βίντεο σεμιναρίων διδάσκουν επίσης δεξιότητες για τη δημιουργία ενός chatbot, την κατασκευή ενός τρισδιάστατου μοντέλου προϊόντος ή τη χρήση του ζωντανού εμπορίου. Όλο το περιεχόμενο μπορεί να επεξεργαστεί ανεξάρτητα μετά από μια δωρεάν εγγραφή: <https://e-seller.erasmus.site/platform>



Ιστοσελίδα:
www.e-seller.erasmus.site

Αποτελέσματα του έργου

WP 2: Έκθεση για το ψηφιακό ηλεκτρονικό λιανικό εμπόριο: ☒

WP 3: πρόγραμμα κατάρτισης: ☒

WP 4: πλατφόρμα e-SELLER που περιλαμβάνει εκπαιδευτικές ενότητες, βιντεοσκοπημένα σεμινάρια και ηλεκτρονικές κάρτες: ☒

e-SELLER εθνικές εκδηλώσεις ενημέρωσης και προώθησης

Το φθινόπωρο του 2024, όλοι οι εταίροι του έργου θα πραγματοποιήσουν εκδηλώσεις με εκπροσώπους των ομάδων-στόχων και άλλους ενδιαφερόμενους φορείς, προκειμένου να διαδώσουν τα αποτελέσματα του έργου σε τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο. Με την ανταλλαγή ιδεών με τις ομάδες-στόχους και άλλους ενδιαφερόμενους φορείς, οι εταίροι του έργου σκοπεύουν να δημιουργήσουν συνέργειες στον τομέα της επαγγελματικής κατάρτισης και να διασφαλίσουν έτσι τη βιωσιμότητα του έργου.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.