

e-SELLER ...

... wspiera pracowników małych i średnich przedsiębiorstw zajmujących się handlem detalicznym, zwłaszcza na obszarach wiejskich UE, w nabywaniu umiejętności cyfrowych.

Partnerstwo Erasmusplus wspiera realizację tego celu poprzez:

- Uwzględnienie istniejących umiejętności em-pracowników i badanie potrzeb przedsiębiorstw na poziomie lokalnym.
- Opracowanie modułów szkoleniowych dotyczących kluczowych technologii i umiejętności w cyfrowym handlu detalicznym, dostosowanych do wcześniej określonych potrzeb.
- Utworzenie platformy e-learningowej, na której opracowany integracyjny контент szkoleniowy jest udostępniany bezpłatnie, a postępy mogą być monitorowane w sposób niezależny.

Wyniki projektów zostaną opublikowane w języku angielskim, niemieckim, greckim i polskim.

WIĘCEJ INFORMACJI

Westdeutscher Handwerkskammertag

Zarządzanie projektem

Dipl.-Kfm. Peter Dohmen

Volmerswerther Straße 79

40221 Dusseldorf

T: +49 211/3007-707

F: +49 211/3007-900

E: peter.dohmen@whkt.de

Więcej o projekcie E-Seller:

www.e-seller.erasmus.site



Partner projektu

- Westdeutscher Handwerkskammertag
- Europe Unlimited e.V.
- Association of Thessalian Enterprises and Industries
- Kainotomia & Sia EE
- Regionalna Izba Gospodarcza w Kato-wicach
- Danmar Computers SP ZOO



Redaktor:

Westdeutscher Handwerkskammertag
Volmerswerther Straße 79 | 40221 Düsseldorf
www.whkt.de

Odpowiedzialny:
Dr. iur. Florian Hartmann



foStering E-retail in rural EU aReas



ERASMUS+ PROJECT PARTNERSHIP
2022-1-DE02-KA220-VET-000085685





e-SELLER skupia się na dostarczeniu pracownikom małych i średnich przedsiębiorstw z całej Europy narzędzi niezbędnych do prowadzenia nowoczesnej sprzedaży w XXI wieku. Dzięki wykorzystaniu nowych technologii gospodarka przechodzi proces cyfryzacji, który wymaga nowych umiejętności i kompetencji pracowników, trenerów i firm. Szczególnie w ostatnich latach pandemia po raz kolejny wyraźnie pokazała znaczenie e-retailu dla wszystkich firm handlowych.

Aby nadążyć za duchem czasu, partnerzy projektu najpierw określą konkretne potrzeby firm w krajach partnerskich. Wyniki tego badania zostaną opublikowane i wykorzystane do ukierunkowania programu szkoleniowego i edukacyjnego opracowanego w ramach projektu.

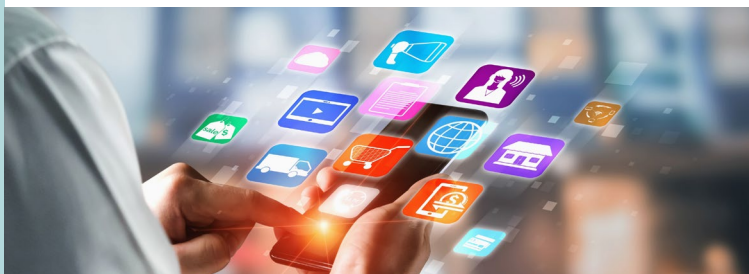
W RAMACH PROJEKTU ZOSTANĄ OPRAWOWANE TRZY CENTRALNE REZULTATY:

1. OPRAWOWANIE RAPORTU NA TEMAT E-HANDLU



Na podstawie badania przeprowadzonego wśród pracowników przedsiębiorstw handlu detalicznego na obszarach wiejskich UE zidentyfikowano istniejące umiejętności cyfrowe, potrzeby i wyzwania, które są ważne dla wykorzystania nowych technologii. Raport służy jako przewodnik dla dalszych osiągnięć tego projektu.

2. STWORZENIE PROGRAMU SZKOLENIOWEGO



Partnerzy projektu opracują skuteczny program szkoleniowy, który będzie wspierał trenerów, stowarzyszenia i firmy we wzmacnianiu wymaganych kompetencji pracowników. Program ten, dostosowany do przyszłych wymagań gospodarki cyfrowej, obejmie różne technologie e-detaliczne i umiejętności miękkie potrzebne w trans-

formacji cyfrowej. Samouczki wideo i e-karty, które zawierają scenariusze zastosowań umiejętności miękkich związanych z pracą w środowisku e-retail, zapewniają przeniesienie ich do praktyki operacyjnej.

Program zapewnia trenerom użyteczne narzędzie szkoleniowe, dzięki któremu mogą dostosować swoje programy szkoleniowe do wymagań obecnego rynku pracy e-retail w miastach i na obszarach wiejskich.

3. OPRAWOWANIE PLATFORMY E-SPRZEDAŻY



Na podstawie raportu z e-sprzedaży oraz opracowanego programu szkoleniowego tworzona jest platforma e-learningowa, na której treści edukacyjne są udostępniane bezpłatnie. Treść programu szkoleniowego może być przetwarzana autonomicznie, a poziom wiedzy użytkownika może być monitorowany za pomocą zadań samooceny.

Ponadto platforma e-seller będzie zawierała wszystkie wyniki opracowane przez konsorcjum, co zapewni trwałość projektu e-seller.