

E-SELLER DRUGI NEWSLETTER



O projekcie e-SELLER

e-SELLER wspiera pracowników małych i średnich przedsiębiorstw handlu detalicznego, zwłaszcza na obszarach wiejskich UE, w zdobywaniu umiejętności cyfrowych. Koncentruje się na dostarczaniu pracownikom małych i średnich przedsiębiorstw w całej Europie narzędzi niezbędnych do nowoczesnej sprzedaży w XXI wieku. Sześć europejskich organizacji z Grecji, Polski i Niemiec opracowuje i testuje program szkoleniowy dla personelu szkoleniowego i firm, który integruje edukację cyfrową.



Opublikowany raport e-SELLER o e-handlu

Partnerstwo niedawno opublikowało wyniki poprzednio przeprowadzonych badań w krajach uczestniczących w projekcie w czterech językach. Na podstawie ankiety przeprowadzonej wśród pracowników przedsiębiorstw handlu detalicznego na obszarach wiejskich UE zidentyfikowano istniejące umiejętności cyfrowe, potrzeby i wyzwania, które są ważne dla korzystania z nowych technologii. Wywiady eksperckie z kadrami i trenerami VET związanymi ze szkoleniem pracowników handlu detalicznego oraz pracownikami izb i stowarzyszeń potwierdzają wyniki i zapewniają partnerstwu użyteczny wgląd w umiejętności cyfrowe, kompetencje i wyzwania, które stoją przed sprzedawcami detalicznymi, zwłaszcza biorąc pod uwagę przyszłe zmiany dotyczące pojawienia się wymagań e-detalicznych. Oprócz wspólnej wizji połączonych wyników instytucji partnerskich z Europy Południowej, Wschodniej i Zachodniej, która podkreśla interesujące podobieństwa i różnice, poszczególne raporty krajowe są również dostępne na stronie internetowej: <https://e-seller.erasmus.site/de/report/>.



Strona:

www.e-seller.erasmus.site

Wyniki projektu

WP 2: Raport o e-handlu detalicznym: ✓

WP 3: Program szkoleniowy: w toku

WP 4: Platforma e-SELLER obejmująca moduły szkoleniowe, tutoriale i e-karty: 2024 r.

Opracowanie modułów szkoleniowych

Raport projektu e-SELLER o cyfrowym handlu detalicznym służy jako przewodnik w tworzeniu programu szkoleniowego. W związku z tym, zidentyfikowano priorytety, a także dodatkowe narzędzia i umiejętności miękkie, które należy uwzględnić w programie szkoleniowym: Automatyzacja Marketingu, Optymalizacja dla wyszukiwarek internetowych (SEO) i kompetencje (między)kulturowe. Moduły szkoleniowe składają się z części teoretycznej, studiów przypadków i scenariuszy dotyczących zastosowania umiejętności miękkich w doświadczeniach zawodowych w e-handlu detalicznym. Poszczególne moduły są uzupełnione o pogłębione treści multimedialne. Partnerzy projektu przetestują i ocenią program szkoleniowy podczas sesji szkoleniowej na początku 2024 roku.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.