

e-SELLER ...

... unterstützt Beschäftigte in Handel treibenden kleinen und mittleren Betrieben insbesondere in ländlichen Gebieten der EU dabei, digitale Kompetenzen zu erwerben.

Die Erasmusplus-Partnerschaft fördert die Erreichung dieses Ziels, indem sie:

- die bereits vorhandenen Fähigkeiten der Beschäftigten betrachtet und vor Ort die Bedürfnisse der Unternehmen untersucht.
- Trainingsmodule zu den wichtigsten Technologien und Fähigkeiten im digitalen Handel entwickelt, die auf die zuvor ermittelten Bedürfnisse abgestimmt sind.
- eine E-Learning-Plattform einrichtet, auf der die entwickelten inklusiven Bildungsinhalte kostenfrei bereitgestellt werden und der Fortschritt selbstständig überprüft werden kann.

Die Projektergebnisse werden in den Sprachen Deutsch, Englisch, Griechisch und Polnisch veröffentlicht.

WEITERE INFORMATIONEN

Westdeutscher Handwerkskammertag

Projektleitung

Dipl.-Kfm. Peter Dohmen

Volmerswerther Straße 79

40221 Düsseldorf

T: 0211/3007-707

F: 0211/3007-900

E: peter.dohmen@whkt.de

Mehr über das Projekt E-Seller:

www.e-seller.erasmus.site



Projektpartner

- Westdeutscher Handwerkskammertag
- Europe Unlimited e.V.
- Association of Thessalian Enterprises and Industries
- Kainotomia & Sia EE
- Regionalna Izba Gospodarcza w Kato-wicach
- Danmar Computers SP ZOO



Herausgeber:

Westdeutscher Handwerkskammertag
Volmerswerther Straße 79 | 40221 Düsseldorf
www.whkt.de

Verantwortlich:

Geschäftsführer Andreas Oehme



foStering E-retail in rural EU aReas



ERASMUS+ PROJECT PARTNERSHIP
2022-1-DE02-KA220-VET-000085685



Co-funded by
the European Union



e-SELLER zielt darauf ab, europaweit den Mitarbeitern kleiner und mittlerer Betriebe die Werkzeuge an die Hand zu geben, die für den modernen Vertrieb im 21. Jahrhundert unerlässlich sind. Durch den Einsatz neuer Technologien durchläuft die Wirtschaft einen Digitalisierungsprozess, welcher neue Fähigkeiten und Kompetenzen der Beschäftigten, Ausbilder/innen und Unternehmen erfordert. Gerade die Pandemie hat in den letzten Jahren noch einmal deutlich die Relevanz von e-Retail für sämtlich handeltreibenden Betriebe aufgezeigt.

Um auf der Höhe der Zeit zu bleiben, ermitteln die Projektpartner gemeinsam zuerst die konkreten Bedürfnisse von Betrieben in den Partnerländern. Die Ergebnisse dieser Untersuchung werden veröffentlicht und dazu genutzt, das im Projekt entwickelte Trainings- und Ausbildungsprogramm zielgerichtet gestalten zu können.

IM RAHMEN DES PROJEKTS WERDEN DREI ZENTRALE ERGEBNISSE ERARBEITET:

1. ERARBEITUNG EINES E-RETAIL-REPORTS



Auf Basis einer Umfrage unter Beschäftigten von Handel treibenden Betrieben in ländlichen Gebieten der EU werden die bestehenden digitalen Fähigkeiten, Bedürfnisse und Herausforderungen identifiziert, welche für den Einsatz von neuen Technologien wichtig sind. Der Report dient als Wegweiser für die weiteren Leistungen dieses Projekts.

2. ERSTELLUNG EINES SCHULUNGSPROGRAMMS



Die Projektpartner entwickeln ein effektives Trainingsprogramm, welches Ausbilder, Verbände und Unternehmen dabei unterstützen soll, die erforderlichen Kompetenzen der Beschäftigten zu stärken. Dieses an die zukünftigen Anforderungen des digitalen Handels angepasste Programm umfasst die Behandlung verschiedener e-Retail-

Technologien und Soft Skills, die im Zuge der digitalen Transformation benötigt werden. Video-Tutorials und E-Cards, die Szenarien für berufsbezogene Soft Skills-Anwendungen in e-Retail-Umgebungen enthalten, sichern den Transfer in die betriebliche Praxis.

Ausbilder erhalten mit dem Programm ein nützliches Schulungsinstrument, um ihre Bildungsprogramme an die Anforderungen des aktuellen e-Retail-Arbeitsmarktes in Stadt und Land anzupassen.

3. ENTWICKLUNG DER e-SELLER-PLATTFORM



Auf der Grundlage des e-Retail-Reports und des erarbeiteten Schulungsprogramms wird eine E-Learning-Plattform entwickelt, auf der die entwickelten Bildungsinhalte kostenlos zur Verfügung gestellt werden. Die Inhalte des Trainingsprogramm können autonom bearbeitet und der eigene Wissensstand durch Selbsteinschätzungsaufgaben überprüft werden.

Zusätzlich wird die e-Seller-Plattform alle vom Projekt erarbeiteten Ergebnisse beinhalten, um die Nachhaltigkeit der Initiative e-Seller sicherzustellen.